



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL



PLAN DIGITAL DE CENTRO

CENTRO	CEIP VICENTE ROS
POBLACIÓN	CARTAGENA
FECHA	30/6/2023

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	CEIP VICENTE ROS	Código centro	30010437
Dirección	Calle Carmen Conde, 48	Código Postal	30204
Correo electrónico	30010437@murciaeduca.es	Teléfono	968535401

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC		30/6/2023
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
1	Noviembre 2023	Actualización Tabla I, Tabla III, Tabla VII, Tabla VIII y la Tabla XII
2	Junio 2024	Evaluación.
3	Octubre 2024	Actualización Tabla I, Tabla III, Tabla VII, Tabla VIII, Tabla IX, Tabla XI y la Tabla XII
4	Junio 2025	Evaluación.
5	Septiembre 2025	Revisión y actualización

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

5.1 Código escuela 4.0

- a) Educación Infantil
- b) Educación Primaria

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del Colegio Vicente Ros, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación y Formación Profesional e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA	3 
N.º DOCENTES 	34
N.º ALUMNOS 	436
N.º ACNEAE 	69
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
Nuestras familias proceden de un nivel socioeconómico medio-alto, presentando unas expectativas y actitudes de participación muy altas en relación a la educación de sus hijos e hijas.	

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO 					
	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
X EDUC. INFANTIL	135	8	☐ FP BÁSICA		
X PRIMARIA	301	26	☐ FP ADAPTADA/ESPECIAL		

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS) 

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Proporcionar y facilitar el desarrollo integral del alumnado en un ambiente de respeto por la diversidad que nos rodea y favoreciendo la igualdad de oportunidades en el acceso, aprendizaje y uso adecuado de las nuevas tecnologías. Mejorar las infraestructuras informáticas del centro y los recursos digitales con los que contamos.
Visión	Acercarnos, en la medida de lo posible, a ser una organización digitalmente competente, inspiradora e innovadora, donde todos los actores de esta (docentes, alumnado y el resto de la comunidad educativa), puedan alcanzar un nivel elevado de competencia digital, compartiendo conocimientos, explotando todo el potencial de las TIC e integrándose plenamente en sus prácticas de enseñanza-aprendizaje y en la organización del centro educativo.
Valores	Inclusión, implicación, creatividad, aprendizaje y trabajo en equipo para adquirir compromiso en un aprendizaje real, seguro y consciente de las tecnologías, logrando el empoderamiento del alumnado a través de la competencia digital.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU

1. Fco. Javier Chenel Alejo	Elaboración, revisión y evaluación del PDC
2. María Luisa Hernández (Directora)	Elaboración, revisión y evaluación del PDC
3. Noemí Pellicer	Elaboración, revisión y evaluación del PDC

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
Aula Plumier	2	2	Actualización de las existentes adquiriendo monitores interactivos.
Aula del futuro	1	En proceso	
Biblioteca digital	1	En proceso	

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE

Fecha de realización: Del 28/01/2022 al 14/03/2025	Participación 66% Equipo Directivo 78% Profesores 85% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	La media de los votos por grupos ha sido: Equipo Directivo (3,865), Equipo Docente (3,448) y Alumnado (3,858), sin contestar n/c n/s: (65,000) ÁREA A: LIDERAZGO(3,9). Tiene un valor cercano a la media global Respecto al Selfie anterior, la media ha subido(+0,832) con variaciones considerables en los grupos: Equipo directivo 4,300(+1,217), Docentes 3,556(+0,447), El alumnado no ha participado en esta área. Los grupos coinciden en la valoración ÁREA B: COLABORACIÓN Y REDES(3,7). Tiene un valor cercano a la media global. Respecto al Selfie anterior, la media ha subido(+0,662): Equipo directivo 4,000(+0,750), Docentes 3,384(+0,632), Alumnado 3,817(+0,551). Los grupos coinciden en la valoración ÁREA C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS(3,7). Respecto al Selfie anterior, la media ha subido(+0,521): Equipo directivo 3,962(+0,828), Docentes 3,404(+0,308), Alumnado 4,169(+0,407) ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO(3,8) Tiene una valoración media de 3,8 que está por encima de la media y se mantiene respecto al Selfie anterior. Equipo directivo 3,962(+0,828), Docentes 3,404(+0,308), Alumnado 4,169(+0,407) ÁREA E: APOYO Y RECURSOS (4,2) Tiene la mejor valoración: Contamos con numerosos recursos a nuestro alcance en línea. Los grupos coinciden en la valoración. ÁREA F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA (3,6). Tiene un valor cercano a la media global. Respecto al Selfie anterior, la media sube(+0,456): Equipo directivo 3,900(+0,967), Docentes 3,472(+0,109), Alumnado 3,576(+0,251). ÁREA G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN (3,1). Tiene como media el valor más bajo. Respecto al Selfie anterior, la media tiene un valor similar sin variaciones significativas en los grupos: Equipo directivo 3,063(+0,205), Docentes 3,159(+0,137). ÁREA H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO (3,6) . Tiene un valor cercano a la media global. Respecto al Selfie anterior, la media tiene un valor similar sin variaciones significativas en los grupos: Equipo directivo 3,778(+0,333), Docentes 3,299(+0,053), Alumnado 3,848(-0,343). Destaca que el propio alumnado se percibe con menos competencia digital. El área de Apoyo y recursos pedagógicos es la más valorada, con 4,2, mientras que el área de Prácticas de evaluación es la que tiene peor

	valoración, con 3,1 puntos. No se observan grandes diferencias entre áreas.
Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual	Área A: LIDERAZGO (2,6 - 4,4) La peor valorada es Tiempo para explorar la enseñanza digital (e.d. 3 y profesorado 2,3). El Desarrollo de la estrategia con el profesorado, se ha obtenido una valoración por encima de la media . Existe una diferencia de 0,813 entre la valoración del equipo docente(3,688) y equipo directivo(4,500). Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,948) En Estrategia digital es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo (5,000). Respecto a la encuesta anterior, , tiene una subida considerable(+1,604). • En Normas sobre derechos de autor y licencias de uso, se ha obtenido una media de 4,438(Equipo directivo 5,000, Docentes 3,875,. Esta pregunta no fue añadida en la encuesta anterior Área B: COLABORACIÓN Y REDES (3,3 - 4) El profesorado considera que existe poca colaboración con otros centros y asociaciones en materia digital. El e.d. le da una nota un poco más alta. La nota más alta se da en la evaluación del progreso, pero la media es sólo 3,1. Los alumnos consideran que hablan con el profesorado sobre ventajas y desventajas de utilizar la tecnología para el aprendizaje (3.3). Sinergias para el aprendizaje mixto, se ha obtenido la valoración más baja (3,347) en esta área. Los grupos coinciden en la valoración, aunque respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,566) En Colaboraciones, se ha obtenido la valoración más alta (4,016) en esta área. Existe una diferencia de 0,969 entre la valoración del equipo docente(3,531) y equipo directivo(4,50). Respecto a la encuesta anterior, , tiene una subida considerable(+1,216) Área C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS (1,4- 4,6) Destaca con una nota alta la conectividad del centro. Por el contrario existen pocos dispositivos para el uso del alumnado y carecemos de un plan para apoyar, abordar retos (brecha digital) y de repositorios o bibliotecas en línea con materiales. Destaca la subida de un punto en la percepción de la infraestructura. Área D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO (3,7 - 3,9)

	Las peores valoradas son Necesidades de DPC e Intercambio de experiencias (media 3,75). La mejor valorada es Participación en el DPC (media 3,9). Área E: APOYO Y RECURSOS (3,9 - 4,4) Tanto el e.d. como el profesorado opina que realiza búsquedas de recursos en línea, se comunica con la comunidad educativa usando recursos digitales y utiliza recursos digitales abiertos, pero valora negativamente la creación de recursos y el uso de entornos virtuales de aprendizaje. Área F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA (3,2 - 3,8). La peor valorada es Proyectos interdisciplinares (media 3,2). Las mejores valoradas son Adaptación a las necesidades del alumnado (media 3,8). También obtiene poca valoración el Fomento de la creatividad y la Colaboración del alumnado. Área G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN (2,5 - 3,8) La peor valorada es Comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo (media 2,5). Las mejores valoradas son Evaluación de las capacidades (media 3,8) y Evaluación digital (media 3,5). Área H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO (2,6 - 4,4) La peor valorada es Resolver problemas técnicos, con una media de 2,6. En Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás existe una diferencia de un punto. En Comportamiento seguro, se ha obtenido la valoración más alta 4,365 en esta área. Existe una diferencia bastante alta de 1,387 entre la valoración del equipo docente(3,613) y equipo directivo(5,000). Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000 y la mejor valoración de forma global por parte del Alumnado 4,48. Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,472)
Análisis de las preguntas "Otras áreas"	Factores que limitan el uso de las tecnologías. - Destaca sobre todo la falta de tiempo (71%) y , en menor medida, la restricción de espacio, la falta de apoyo técnico y la baja competencia digital del profesorado. Factores negativos para el aprendizaje mixto. - De nuevo el factor que sobresale sería que se carece de tiempo para desarrollar material para el aprendizaje, así como el bajo nivel digital de las familias. Factores positivos para aprendizaje mixto El aprendizaje mixto se ve afectado positivamente por los siguientes factores: - Para el Equipo Directivo el factor positivo más importante sería la colaboración del profesorado dentro de la escuela para el uso de la tecnología. - Para el profesorado, el factor más importante es que el centro educativo tiene una comunicación regular y bien organizada. - Ambos destacan la importancia de la estrategia digital de Centro.

	Utilidad de las actividades de DPC Sobre la utilidad de las actividades de DPC en las que ha participado en el último año el profesorado entiende que su punto fuerte es su DPC en línea, sin embargo, las visitas de estudio serían su punto débil. Seguridad al utilizar la tecnología El profesorado de su centro maneja con seguridad las tecnologías para realizar la tarea de comunicación y para preparar clases. Porcentaje de tiempo En los últimos 3 meses, su profesorado, el porcentaje del tiempo de su práctica docente en el aula ha usado las tecnologías digitales ha sido de un 56%. Adopción de la tecnología La mejor descripción del enfoque que aplican el profesorado y los equipos directivos de su centro en cuanto al uso de las tecnologías digitales para la docencia y el aprendizaje: - El Equipo Directivo se considera innovador. - La mitad del profesorado considera que comienza a utilizar las nuevas tecnologías a la vez que lo hacen sus compañeros/as. Uso de la tecnología Utilizan la tecnología sobre todo en el colegio y en casa para el ocio (1 hora al día) y, en menor medida, para hacer los deberes. Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo Un 5% del alumnado indica que no tienen dispositivos para estudiar o que no son adecuados; el resto sí dispone de dispositivos adecuados, ya sean propios o compartidos. Conocimiento técnico del alumnado El 61% indica que saben manejar el software y el resto pide ayuda a su familia. El 33% del alumnado quiere utilizar las tecnologías para estar en contacto con sus amigos. El 19% tiene dificultades para encontrar un lugar tranquilo para usar los dispositivos en casa.
Análisis de las preguntas añadidas por el centro	El centro no ha considerado oportuno añadir preguntas.
CONCLUSIONES	
	En el área A (liderazgo) lo más relevante es que el profesorado piensa que no tenemos tiempo suficiente para explorar los materiales digitales disponibles en Internet, aunque el equipo directivo respondió recordándonos las horas de trabajo en casa que tenemos reconocidas en nuestra jornada laboral. En el área B (colaboración) podemos concluir que apenas existe

	colaboración con otros centros. En el área C (infraestructuras) se ha mejorado en la adquisición de dispositivos, se destaca la conectividad y podemos mejorar en la creación y uso de repositorios. En el área D (desarrollo profesional continuo) se pone de manifiesto la necesidad de intercambiar más y de forma más efectiva las experiencias digitales entre los docentes. En el área E (recursos) podemos concluir que se realizan búsquedas de materiales digitales, aunque apenas creamos los propios. En el área F (implementación en el aula) podemos concluir la necesidad de hacer más proyectos interdisciplinares así como aquellos que fomentan la creatividad del alumnado. En el área G (evaluación) el alumnado pone de manifiesto la falta de una mayor coevaluación. En el área H (competencias digitales) el alumnado se valora muy positivamente a sí mismo en cuanto a nivel de conocimientos tecnológicos. No se observan grandes diferencias entre áreas. En cuanto a las Competencias digitales del alumnado, cabe destacar que los docentes observan un nivel bastante más bajo en los alumnos y alumnas que el que el propio alumnado cree que tiene.
--	---

TABLA V. Análisis SELFIE.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
A. Alto nivel de liderazgo y desarrollo de la estrategia digital con el profesorado. A. Apoyo del equipo directivo y del profesorado al uso de las tecnologías para probar nuevas modalidades de enseñanza. A. Se respeta la normativa sobre derechos de autor, se conoce dicha normativa y se cumple. B. Se discute internamente cómo integrar las tecnologías en las prácticas de enseñanza-aprendizaje en el centro.	B. Se colabora poco con otros centros y/u organizaciones para apoyar el uso de tecnologías digitales. C. Hay que potenciar el acceso a repositorios digitales que contengan materiales de enseñanza y aprendizaje. F. Los alumnos realizan actividades utilizando las TIC adaptadas a sus necesidades, pero existe la percepción de que esto se podría traducir en una mayor implicación en dichas tareas.

C. En el centro se utilizan dispositivos digitales para la enseñanza y hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o están gestionados por él y que el alumnado puede utilizar cuando los necesita. C. Se facilita el acceso a internet para la enseñanza y el aprendizaje. C. Percepción de que los espacios físicos facilitan la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales. D. Existen oportunidades para participar en actividades de desarrollo profesional continuo para mejorar el uso de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza y aprendizaje. E. Se buscan por parte del profesorado recursos educativos digitales, en mayor medida que se crean. E. Se utilizan tecnologías digitales para la comunicación con miembros de la comunidad educativa (alumnos/as, otros profesores/as, familias...). E. El profesorado utiliza recursos educativos abiertos. F. El profesorado utiliza tecnologías digitales para que el alumnado colabore entre sí, adaptar su método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado y para fomentar su creatividad. G. Se utilizan tecnologías digitales para evaluar las habilidades del alumnado G. Se ayuda al profesorado a utilizar tecnologías digitales para fines de evaluación. H. Los alumnos aprenden en el centro a actuar de manera segura y responsable y a verificar la calidad de la información. H. El alumnado en el centro aprende a comunicarse utilizando tecnologías digitales. OA. El profesorado se siente seguro a la hora de usar la tecnología como complemento en la labor docente, para comunicarse con alumnos y familias y para preparar las clases.	G. Se deben potenciar más las tecnologías digitales para facilitar retroalimentación adecuada al alumnado, para que el alumnado reflexione sobre su aprendizaje y para que realicen observaciones constructivas sobre el trabajo de sus compañeros.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS

Oferta por parte de la Administración educativa de formación para el desarrollo de metodologías activas en espacios innovadores y para el desarrollo de la robótica, el pensamiento computacional y la programación en el aula. Aceptación y reconocimiento social del centro. Buenas relaciones con la administración educativa. Colaboración con otros centros utilizando tecnologías digitales, a través de las cuales se comparte información, recursos, experiencias... Ofrecer formación y apoyo al profesorado para la gestión del tiempo y la integración de tecnologías digitales. Se fomenta la proyección de la identidad del centro al exterior.	Poco tiempo para explorar cómo mejorar los métodos de enseñanza con tecnologías digitales. Algunos docentes son renuentes a la utilización de tecnologías digitales para la aplicación de nuevas metodologías. Inadecuado mantenimiento de los equipos informáticos y audiovisuales por falta de tiempo. Riesgo de exposición y mal uso de los datos personales en las redes sociales e internet. Uso limitado de la tecnología fuera del centro con fines de aprendizaje.
--	---

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X		
Organizativa	B: Colaboración y redes	B.5. Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RR. SS., folletos informativos...).	X	X	X

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU

Organizativa	B: Colaboración y redes	B-6: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.	X		
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-1: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC	X	X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C.2. Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC	X	X	X
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	X		
Pedagógica	E: Pedagogía;Apoyos y recursos	E.5. Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.	X	X	X
Pedagógica	E: Pedagogía;Apoyos y recursos	E-7: Favorecer la utilización de las ayudas técnicas para el ACNEE.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía:Implementación en el aula	F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía:Implementación en el aula	F-4: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.	X	X	X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-3: Impulsar el desarrollo de la competencia digital del ACNEAE	X	X	X

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: Se ha elaborado el PDC y se está revisando				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Constitución del nuevo Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el nuevo Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Tiempo en el horario	Equipo directivo	Primer trimestre curso 2024-2025
A.1.3: Difusión del PDC actualizado entre los miembros de la comunidad educativa.	i.A.1.3.1: El PDC actualizado se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Plataforma colaborativa	Equipo directivo Equipo Dinamizador Digital	Primer trimestre curso 2024-2025
A.1.4: Revisión de la estrategia digital del centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.	PDC	Claustro de profesores/profesoras	Primer trimestre curso 2024-2025

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA: B. Colaboración y redes				
OBJETIVO: B.5. Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RR. SS., folletos informativos...).				
SITUACIÓN ACTUAL: La página web se actualiza regularmente y el centro tiene Facebook como red social.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesario	Responsables	Temporalización

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU

		S		
B.5.1: Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.5.1: Se ha adaptado y actualizado la web del centro.	Humanos: RMI	Equipo directivo	Curso 2024-2025

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA B: Colaboración y redes				
OBJETIVO B-6: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: Existe un canal para que los docentes colaboren entre sí.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.6.1: Establecimiento de canales de colaboración digital (nube, videoconferencias...)	i.B.6.1: Se han establecido canales de colaboración digital.	Humanos Materiales	Equipo dinamizador PDC	Primer trimestre curso 2024-2025

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA: C. Infraestructura y equipos				
OBJETIVO: C.1. Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: Se actualiza el inventario de la infraestructura y equipamiento digital en el centro.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU

C.1.1: Complimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro.	i.C.1.1: Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	Humanos	Secretario	Tercer trimestre curso 2024-2025
C.1.2: Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.	i.C.1.2: Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	Humanos	Secretario	Curso 2024-2025
C.1.3: Inclusión de las ayudas técnicas empleadas por el ACNEE en el inventario.	i.C.1.3: Se han incluido las ayudas técnicas empleadas por el ACNEE en el inventario.	Humanos	Secretario	Cuando proceda

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C.2. Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC

SITUACIÓN ACTUAL: Se van a seguir desarrollando metodologías activas dentro del AdF.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1: Diseño y establecimiento de espacios para las distintas áreas del Aula del Futuro (AdF).	i.C.2.1: Se han diseñado y establecido espacios para las distintas áreas del AdF.	Materiales Dispositivos informáticos Mobiliario Croma e iluminación Set SPIKE Essential de LEGO Education Humanos Responsable Tutores Especialistas	Equipo Directivo Equipo dinamizador PDC	Principio de curso 2024-2025
C.2.2: Puesta en marcha del AdF: calendario,	i.C.2.2: Se ha puesto en marcha el AdF.	Responsable	Equipo Directivo Equipo	Curso 2024-2025

proyectos.		Equipos informáticos	dinamizador PDC	
C.2.3: Definición del equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa.	i.C.2.3: Se ha definido el equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel y/o etapa educativa.	Responsable Drive google compartido	Equipo Directivo Equipo dinamizador PDC	Principio de curso 2024-2025

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA: D. Desarrollo profesional continuo				
OBJETIVO: D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.				
SITUACIÓN ACTUAL: Se van a realizar diversa formaciones para mejorar la competencia digital de los docentes				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.3.2: Diseño de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.3.2: Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.	Humanos Materiales	Equipo dinamizador	Primer trimestre curso 2024-2025

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA: E. Pedagogía: apoyos y recursos				
OBJETIVO: E.5. Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.				
SITUACIÓN ACTUAL: Existe debate sobre la integración en las programaciones y planes de acción educativa de los recursos digitales, y se quiere seguir profundizando en ello.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU

E.5.2: Debate y reflexión sobre la integración de los recursos digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.E.5.2: Se ha propiciado el debate y la reflexión sobre la integración de recursos digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	Humanos Materiales	Equipo dinamizador	Curso 2024-2025
--	---	-----------------------	--------------------	-----------------

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA: E: Pedagogía; Apoyos y recursos

OBJETIVO E.7: Favorecer la utilización de las ayudas técnicas para el ACNEE

SITUACIÓN ACTUAL: Proyectado

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.7.1: Información y difusión de las ayudas técnicas existentes en el centro.	i.E.7.1: Se ha informado sobre la existencia de las ayudas técnicas del centro.	Tiempo en el horario	Equipo de Atención a la Diversidad Tutores/tutoras	Principio de cada trimestre
E.7.2: Conocimiento específico del manejo de ayudas técnicas.	i.E.7.2: El personal tiene un conocimiento específico del manejo de las ayudas técnicas.	Tiempo en el horario	RMI	Principio de cada trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL: En realización

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1: Integración en las	i.F.1.1.1: Se ha integrado la	Tiempo en el horario	Claustro de profesores/profes	Primer trimestre curso 2024-2025

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

programaciones docentes de la estrategia digital.	estrategia digital en las programaciones docentes.		oras	
F.1.2: Integración de las unidades didácticas de las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos en el EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje) del centro.	i.F.1.2.1: Se han integrado las UUDD de las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos en el EVA del centro.	Tiempo en el horario	Claustro de profesores/profesoras	Curso 2024-2025
F.1.3: Realización de proyectos con herramientas TIC y TAC, en cada una de las áreas, materias, módulos o ámbitos, así como en los diferentes niveles.	i.F.1.3.1: Se han realizado proyectos con herramientas TIC y TAC, en cada una de las áreas, materias, módulos o ámbitos, así como en los diferentes niveles.	Tiempo en el horario	Claustro de profesores/profesoras	Curso 2024-2025

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula				
OBJETIVO F.4: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.				
SITUACIÓN ACTUAL: En realización				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.4.2: Propuesta y selección de recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	i.F.4.2: Se han propuesto y seleccionado recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	Tiempo en el horario de reuniones	Claustro de profesores/profesoras	Durante todo el curso 2024-2025

F.4.4: Desarrollo en el aula de situaciones de aprendizaje mediante el uso de TIC y TAC	i.F.4.4.: Se han desarrollado en el aula situaciones de aprendizaje mediante TIC y TAC.	Equipos funcionales	Claustro de profesores/ profesoras	Durante todo el curso 2024-2025
---	---	---------------------	------------------------------------	---------------------------------

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-3: Impulsar el desarrollo de la competencia digital del ACNEAE

SITUACIÓN ACTUAL: Proyectoado

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.3.1: Desarrollo de un itinerario de progresión en la competencia digital del ACNEAE, donde poder ajustar las estrategias y recursos utilizados en función de sus avances.	i.H.3.1.1: Se ha desarrollado un itinerario formativo en CD del ACNEAE.	Tiempo en el horario	Equipo de Atención a la Diversidad Equipo de Dinamización Digital	Durante todo el curso
H.3.2: Diseño de actividades que fomenten el aprendizaje del ACNEAE con recursos digitales.	i.H.3.2.1: Se han diseñado actividades que fomentan el aprendizaje del ACNEAE con recursos digitales.	Tiempo en el horario	Equipo de Atención a la Diversidad	Durante todo el curso

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente. Con la nueva normativa hemos introducido en este punto el **Código Escuela 4.0 para infantil y primaria**.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	DIGITALPROF: Plan digital de centro. CEIP VICENTE ROS	De octubre de 2022 a diciembre de 2023.
D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	Formación en Competencia Digital Docente. Nivel A1 del MRCDD (Telemático).	Curso 2022/2023 Segundo trimestre.
	Formación en Competencia Digital Docente. Nivel A2 del MRCDD (Telemático).	Curso 2022/2023 Tercer trimestre.
F-4: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.	Formación sobre ciberseguridad	Curso 2023/2024
G-2: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.	Microformación: Crear y compartir contenidos educativos con Kahoot y Padlet. (Telemático)	Curso 2023/2024
H-3: Impulsar el desarrollo de la competencia digital del ACNEAE	Microformación: Evaluación digital con Plickers y Quizizz. (Telemático)	Curso 2023/2024
A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	3030001.0318.25 Seguimiento de los Planes Digitales de Centro	De 7 de octubre de 2024 a 30 de mayo de 2025.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

5.1. Código Escuela 4.0

a) Educación Infantil

Enlace:

[**CÓDIGO ESCUELA 4.0 INFANTIL**](#)

B) Código Escuela 4.0 Primaria:

Enlace:

[**CÓDIGO ESCUELA 4.0 PRIMARIA**](#)

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PGA	En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos, el Plan de comunicación del Plan digital, el calendario de reuniones donde se tratará todo lo relacionado con el Plan Digital y su puesta en marcha y las programaciones docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y aplicaciones digitales.
Plan de atención a la diversidad	El PAD contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado desde hace varios cursos. Para el próximo curso se reforzará con la estrategia digital utilizada con el ACNEE.
Plan Lector	Como se viene haciendo durante los últimos años, el centro seguirá con su plan de fomento de lectura. Se seguirá fomentando esta práctica, bien desde plataformas específicas o con el pdf de los libros en cuestión.
Programaciones Docentes	En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales
Proyecto Educativo	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.
Plan de convivencia	Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro, tenemos contempladas, desde hace varios años, el protocolo de uso de los dispositivos digitales en el centro dentro y fuera de la actividad lectiva.
Plan de desarrollo de la Competencia Matemática	Desde los cursos digitales se fomenta esta competencia en formato digital (tabletas), con el libro en pdf, múltiples páginas webs con actividades interactivas, vídeos de YouTube, apps y programas especializados con las

	matemáticas.
Plan de Acción Tutorial	Será primordial y necesario hacer una revisión del Plan de Acción Tutorial para definir objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las TIC... Por tanto, todos estos aspectos se podrán incluir en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar.

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página web de centro	Ana Rubio Fonet	Toda la comunidad educativa actual y potencial	https://www.colegioviceteros.com/
Correo corporativo	Equipo directivo	Claustro y Consejo Escolar	
Canales de difusión de Telegram	Equipo Directivo	Claustro	

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS
DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1:Constitución del nuevo Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el nuevo Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				X
A.1.3: Difusión del PDC actualizado entre los miembros de la comunidad educativa.	i.A.1.3.1: El PDC actualizado se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				X
A.1.4: Revisión de la estrategia digital del centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.			X	
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: 2,7			
PROPUESTAS DE MEJORA: Terminar la estrategia digital del centro por cursos.					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-5. Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RR. SS., folletos informativos...					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.5.1: Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.5.1: Se ha adaptado y actualizado la web del centro.				X
		Puntuación Media: 3			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-6 Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
. B.6.1: Establecimiento de canales de colaboración digital (nube, videoconferencias...)					X
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: 3			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3

C.1.1: Cumplimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro.	i.C.1.1: Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.				X
C.1.2: Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.	i.C.1.2: Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.				X
C.1.3: Inclusión de las ayudas técnicas empleadas por el ACNEE en el inventario.	i.C.1.3: Se han incluido las ayudas técnicas empleadas por el ACNEE en el inventario.				X
		Puntuación Media: 3			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C.2. Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.1: Diseño y establecimiento de espacios para las distintas áreas del Aula del Futuro (AdF).	i.C.2.1: Se han diseñado y establecido espacios para las distintas áreas del AdF.				X
C.2.2: Puesta en marcha del AdF: calendario, proyectos.	i.C.2.2: Se ha puesto en marcha el AdF.			X	
C.2.3: Definición del equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa.	i.C.2.3: Se ha definido el equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel y/o etapa educativa.				X
		Puntuación Media: 2,7			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					
PROPUESTAS DE MEJORA: Implementar de forma más generalizada el uso del AdF.					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA: D. Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO: D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.3.2: Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital del centro y su puesta en marcha.	i.D.3.2: Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital del centro.				X
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: 3			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA: E. Pedagogía: apoyos y recursos

OBJETIVO: E.5. Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.5.2: Debate y reflexión sobre la integración de los recursos digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.E.5.2: Se ha propiciado el debate y la reflexión sobre la integración de recursos digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.				X
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: 3			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos					
OBJETIVO E-3: Favorecer la utilización de las ayudas técnicas para el ACNEE.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.7.1: Información y difusión de las ayudas técnicas existentes en el centro.	i.E.7.1: Se ha informado y difundido sobre la existencia de las ayudas técnicas del centro.				X
E.7.2: Conocimiento específico del manejo de ayudas técnicas.	i.E.7.2: El personal tiene un conocimiento específico del manejo de las ayudas técnicas.				X
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: 3			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula					
OBJETIVO F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Integración en las programaciones docentes en la estrategia digital.	i.F.1.1.1: Se ha integrado la estrategia digital en las programaciones docentes.				X
F.1.2: Integración de las unidades didácticas de las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos en el EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje) del centro.	i.F.1.2.1: Se han integrado las UUDD de las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos en el EVA del centro.				X
F.1.3: Realización de proyectos con herramientas TIC y TAC, en	i.F.1.3.1: Se han realizado proyectos con herramientas TIC				X

cada una de las áreas, materias, módulos o ámbitos, así como en los diferentes niveles.	y TAC, en cada una de las áreas, materias, módulos o ámbitos, así como en los diferentes niveles.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: 3			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula					
OBJETIVO F-4: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.4.2: Propuesta y selección de recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	i.F.4.2: Se han propuesto y seleccionado recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.				X
F.4.4: Desarrollo en el aula de situaciones de aprendizaje mediante el uso de TIC y TAC	i.F.4.4: Se han desarrollado en el aula situaciones de aprendizaje mediante TIC y TAC.				X
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: 3			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-3: Impulsar el desarrollo de la competencia digital del ACNEAE					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.3.1: Desarrollo de un itinerario de progresión en la competencia digital del ACNEAE, donde poder ajustar las estrategias y	i.H.3.1.1: Se ha desarrollado un itinerario formativo en CD del ACNEAE.				X

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU

recursos utilizados en función de sus avances.					
H.3.2: Diseño de actividades que fomenten el aprendizaje del ACNEAE con recursos digitales.	i.H.3.2.1: Se han diseñado actividades que fomentan el aprendizaje del ACNEAE con recursos digitales.				X
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: 3			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	11
NO INICIADOS	0
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	2
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	9

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS: Han sido satisfactorios.

DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:

Se ha actualizado este PDC con un nuevo Selfie y Dafo y se han mantenido todas las reuniones previstas con el coordinador.

MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

En líneas generales se observa una mejora con respecto a los anteriores cursos.

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.